



PROTEKSI ISI PROPOSAL

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi proposal ini dalam bentuk apapun kecuali oleh pengusul dan pengelola administrasi penelitian

PROPOSAL PENELITIAN 2022

ID Proposal: 475ddcc7-36a0-40e0-b04b-3519857294a1
Rencana Pelaksanaan Penelitian: tahun 2022 s.d. tahun 2023

1. JUDUL PENELITIAN

PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT NASABAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) DI 2021

Bidang Fokus RIRN / Bidang Unggulan Perguruan Tinggi	Tema	Topik (jika ada)	Rumpun Bidang Ilmu
Sosial Humaniora, Seni Budaya, Pendidikan Penelitian Lapangan Dalam Negeri (Menengah)	Ekonomi dan sumber daya manusia	Sumber daya manusia dalam lingkup organisasi industri	Ekonomi Syariah

Kategori (Kompetitif Nasional/ Desentralisasi/ Penugasan)	Skema Penelitian	Strata (Dasar/ Terapan/ Pengembangan)	SBK (Dasar, Terapan, Pengembangan)	Target Akhir TKT	Lama Penelitian (Tahun)
Penelitian Kompetitif Nasional	Penelitian Tesis Magister	SBK Riset Dasar	SBK Riset Dasar	3	1

2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta	H-Index
IMAM KAMALUDDIN Ketua Pengusul	Universitas Darussalam Gontor	Hukum Ekonomi Syariah	Mengkoordinir jalannya penelitian, Identifikasi variabel penelitian, mengkoordinir pelaporan hasil penelitian	6664330	0
Nur Afifah Mahasiswa Bimbingan 1	Universitas Darussalam Gontor	-	pengumpulan data penelitian, pengolahan data penelitian, pelaporan hasil akhir penelitian	0	0

3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (JIKA ADA)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra
-------	------------

4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)
1	Artikel di Jurnal Nasional terakreditasi peringkat 1-2	Accepted	Jurnal Global Review Of Islamic Economics And

			Business (GRIEB)
--	--	--	------------------

Luaran Tambahan

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian (<i>accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya</i>)	Keterangan (<i>url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya</i>)
1	Artikel pada Conference/Seminar Internasional di Pengindeks Bereputasi	Terbit dalam Prosiding	IIERD-International Conference Management, Accounting, Banking, Economics And Business Research (ICMABEER) 28th Juni 2022, Jakarta, Indonesia

5. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya penelitian mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Edisi 13 Revisi.

Total RAB 1 Tahun Rp. 29,500,000

Tahun 1 Total Rp. 29,500,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	ATK	paket	1	1	400,000	400,000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	0	0	0	000	000
Bahan	Barang Persediaan	0	0	0	000	000
Pengumpulan Data	FGD persiapan penelitian	Paket	600000	2	300,000	600,000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Peneliti	OJ	3000000	10	300,000	3,000,000
Pengumpulan Data	HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	OB	750000	5	150,000	750,000
Pengumpulan Data	HR Petugas Survei	OH	100000	2	50,000	100,000
Pengumpulan Data	Transport	OK	2000000	8	250,000	2,000,000
Pengumpulan Data	Tiket	OK	1500000	5	300,000	1,500,000
Pengumpulan Data	Uang Harian	OH	600000	3	200,000	600,000
Pengumpulan Data	Penginapan	OH	3000000	10	300,000	3,000,000
Pengumpulan Data	Uang harian rapat di dalam kantor	OH	175000	5	35,000	175,000
Pengumpulan Data	Uang harian rapat di luar kantor	OH	250000	5	50,000	250,000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	OH	250000	5	50,000	250,000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Lapangan	OH	150000	3	50,000	150,000
Sewa Peralatan	Peralatan penelitian	UNIT	450000	3	150,000	450,000
Sewa Peralatan	Kebun Percobaan	0	0	0	000	000
Sewa Peralatan	Obyek penelitian	0	0	0	000	000
Sewa Peralatan	Ruang penunjang penelitian	UNIT	225000	3	75,000	225,000
Sewa Peralatan	Transport penelitian	OK	600000	3	200,000	600,000
Analisis Data	HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	OB	600000	2	300,000	600,000
Analisis Data	HR Pengolah Data	OP	600000	4	150,000	600,000
Analisis Data	Honorarium narasumber	OJ	3000000	10	300,000	3,000,000
Analisis Data	Biaya analisis sampel	UNIT	250000	5	50,000	250,000
Analisis Data	Tiket	OK	3000000	10	300,000	3,000,000

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Analisis Data	Uang Harian	OH	250000	5	50,000	250,000
Analisis Data	Transport Lokal	OK	250000	5	50,000	250,000
Analisis Data	Penginapan	OH	1500000	5	300,000	1,500,000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	OH	300000	6	50,000	300,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	OB	900000	3	300,000	900,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Uang harian rapat di dalam kantor	OH	250000	5	50,000	250,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Uang harian rapat di luar kantor	OH	250000	5	50,000	250,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya konsumsi rapat	OH	300000	6	50,000	300,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya seminar internasional	PAKET	2000000	1	2,000,000	2,000,000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Nasional	PAKET	2000000	1	2,000,000	2,000,000



PENELITIAN TESIS MAGISTER (PTM)

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

Tuliskan judul usulan penelitian

JUDUL USULAN

PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT NASABAH UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) DI 2021

Ringkasan penelitian tidak lebih dari 500 kata yang berisi latar belakang penelitian, tujuan dan tahapan metode penelitian, luaran yang ditargetkan, serta uraian TKT penelitian yang diusulkan.

RINGKASAN

Persentase jumlah penduduk beragama Islam terbesar di dunia menjadikan Indonesia memiliki nilai religiusitas yang tinggi. Religiusitas yang dimiliki oleh masyarakat dapat menjadi motivasi dalam bermuamalah pula. Penerapan prinsip-prinsip syariat Islam direalisasikan salah satu caranya melalui lahirnya lembaga keuangan berbasis prinsip-prinsip Islam atau dapat dikenal dengan perbankan syariah. Perbankan syariah adalah wujud dari terealisasi penerapan nilai-nilai agama dan alternatif yang hadir atas penolakan terhadap penerapan sistem ribawi di Indonesia. Oleh karena itu, lahirlah salah satu Bank Syariah di Indonesia, yaitu BSI. Dalam penelitian ini, tujuan pertama adalah untuk menguji bagaimana pengaruh seseorang ketika memiliki religiusitas terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). Dan tujuan kedua adalah untuk menguji bagaimana pengaruh pengetahuan yang dimiliki oleh masyarakat Indonesia terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). Dari kedua tujuan penelitian ini, yaitu untuk melihat pengaruh, serta menganalisis peran religiusitas dan pengetahuan yang dimiliki oleh nasabah apakah sudah berbanding lurus ataupun tidak terhadap muamalah, salah satu caranya melalui kegiatan menabung di Bank Syariah Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan metode kuantitatif yang melibatkan responden dari nasabah yang menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI), dikhususkan tiga wilayah yang berada di Yogyakarta, Ngawi dan Ponorogo. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan diskusi dengan pihak Bank Syariah Indonesia (BSI) secara langsung dan secara online dengan menggunakan fasilitas google form. Pengukuran variabel religiusitas dan pengetahuan terhadap minat menabung menggunakan metode analisis CB-SEM atau Covariance Bivariate-Structural Equation Modeling atau pada umumnya lebih dikenal dengan istilah SEM digunakan sebagai alat analisis utama dengan bantuan software aplikasi LISREL versi 8.8.

Luaran yang ditargetkan dalam penelitian ini adalah publikasi jurnal ilmiah nasional Jurnal Global Review Of Islamic Economics And Business (GRIEB) (SINTA-2) di Faculty of Islamic Economics and Business State Islamic Economics (UIN) Sunan Kalijaga, ISSN: 2338-7920 (online), 2338-2619 (print) dan luaran tambahan adalah Prosiding seminar internasional bereputasi pada IIERD-International Conference Management, Accounting, Banking, Economics And Business Research (ICMABEBR) 28th Juni 2022, Jakarta, Indonesia. Capaian Uraian penelitian ini termasuk Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT) 3.

Kata kunci maksimal 5 kata

KATA KUNCI



PENELITIAN TESIS MAGISTER (PTM)

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

Kata Kunci: *Religiusitas, Pengetahuan, Minat Nasabah, Dan BSI*

Latar belakang penelitian tidak lebih dari 500 kata yang berisi latar belakang dan permasalahan yang akan diteliti, tujuan khusus dan studi kelayakannya. Pada bagian ini perlu dijelaskan uraian tentang spesifikasi keterkaitan skema dengan bidang fokus atau renstra penelitian PT.

LATAR BELAKANG

Persentase jumlah penduduk beragama Islam terbesar di dunia menjadikan Indonesia memiliki nilai religiusitas yang tinggi. Religiusitas yang dimiliki oleh masyarakat dapat menjadi motivasi dalam bermuamalah pula. Penerapan prinsip-prinsip syari'at Islam direalisasikan salah satu caranya melalui lahirnya lembaga keuangan berbasis prinsip-prinsip Islam atau dapat dikenal dengan perbankan syariah. Perbankan syariah adalah wujud dari terealisasi penerapan nilai-nilai agama dan alternatif yang hadir atas penolakan terhadap penerapan sistem ribawi di Indonesia. Indonesia merupakan negara berpenduduk muslim terbesar di dunia yang memiliki potensi besar dalam industri keuangan syariah.(1) Hal ini dibuktikan dengan berdirinya BSI atau Bank Syariah Indonesia yang juga merupakan lembaga keuangan terbesar ke-7 di Indonesia dengan aset sebesar Rp.214 triliun.(2) Persentase *market share* bank syariah yang diperoleh adalah 5,3% pada 2016, 5,78% pada 2017, 5,96% pada 2018, 5,95% pada 2019 dan 6,24% pada 2020.(3). Mergernya bank besar muncul dari ketidakmampuan terhadap perekonomian Islam saat ini. Bank Syariah Indonesia (BSI) terdiri atas: BNI Syariah, Mandiri Syariah dan BRI Syariah yang menjadikan amuk masa untuk memotivasi pertumbuhan lembaga keuangan syariah agar baik di Negara yang mayoritas penduduk muslim.(4) Indonesia yang merupakan salah satu negara dengan penduduk terpadat berjumlah 237.641.326 jiwa atau 87,18% yang mayoritas penduduknya beragama Islam dan memiliki nilai religiusitas tinggi.(5)

Namun, religiusitas yang tinggi belum mampu memberikan efek besar pada pertumbuhan perbankan syariah. belum mampu mengimbangi pertumbuhan keuangan konvensional. Dan nyatanya masyarakat masih banyak beranggapan lembaga keuangan syariah tidak jauh berbeda dengan lembaga keuangan non-syariah.(6) Rendahnya pengetahuan masyarakat terhadap perkembangan bank syariah pernah dipaparkan oleh Bank Indonesia (BI) yang menyatakan bahwa pertumbuhan penduduk Indonesia yang mayoritas muslim, tidak berbanding lurus dengan perkembangan perbankan syariah yang cukup pesat.(1) Situasi ini memunculkan pertanyaan, apakah religiusitas dan pengetahuan tidak ada pengaruh untuk memberikan kontribusi dalam pertumbuhan perbankan syariah baik lingkup nasional maupun global.(7) Pemasaran penduduk muslim terbesar tersebar pada daerah yang melahirkan ulama-ulama besar, yakni di Jawa.(8) Sehingga, peneliti tertarik pengaruh religiusitas dan pengetahuan terhadap minat menabung di BSI. Penelitian ini bertujuan pertama adalah untuk menguji bagaimana pengaruh seseorang ketika memiliki religiusitas terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). Dan tujuan kedua adalah untuk menguji bagaimana pengaruh pengetahuan yang dimiliki oleh masyarakat Indonesia terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). Dari kedua tujuan penelitian ini, yaitu untuk melihat pengaruh, serta menganalisis peran religiusitas dan pengetahuan yang dimiliki oleh nasabah apakah sudah berbanding lurus ataupun tidak terhadap muamalah, salah satu caranya melalui kegiatan menabung di Bank Syariah Indonesia.

Tinjauan pustaka tidak lebih dari 1000 kata dengan mengemukakan *state of the art* dalam bidang yang diteliti/teknologi yang dikembangkan. Sumber pustaka/referensi primer yang relevan dan dengan mengutamakan hasil penelitian pada jurnal ilmiah dan/atau paten yang terkini.



TINJAUAN PUSTAKA

State of Art

Religiusitas Nasabah

Dwiwiyanti Astogini, Wahyudin, dan Siti Zulaikha Wulandari(9) Fajriah Salim, Suyud Arif, Abrista Devi(10), melakukan penelitian yang sama pada aspek religiusitas sebagai variabel penting dalam penelitiannya terhadap pengambilan keputusan. Dengan menggunakan pendekatan yang berbeda, yaitu terhadap pembelian produk halal (labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan) dan menggunakan jasa perbankan syariah: studi pada mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. Pada dua penelitian ini, metode analisis yang digunakan juga berbeda, yakni *multiple regression analysis* dan *the Partial Least Square* (PLS). Pada uji Dwiwiyanti menyatakan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk halal. Sebaliknya, hasil penelitian Fajriah menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

Namun berbeda penelitian yang digunakan oleh Fajar Mujaddid, Pandu Tezar Adi Nugroho(11), Fifi Afiyanti Tripuspitorini(12), Nur'aini Ika Rmadhani, Jeni Susyanti, M.Khoirul ABS(13), Mariam Mourad Hussein Abou-Youssef et.al (2015)(14), melakukan penelitian yang sama, yaitu mencari pengaruh dari religiusitas untuk minat menabung di Bank Syariah. Dengan pendekatan objek yang berbeda dimana Fajar dan Fifi mengkaji pada pelajar sekolah menengah kejuruan prodi perbankan syariah, dan mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. Sedangkan, Nur'aini dan Mariam memiliki pendekatan langsung pada Bank Syariah dengan perbedaan tempat, yaitu di kota Malang dan Egypt (Mesir). Dan metode yang digunakan dalam penelitian Nur'aini dan Mariam, yaitu *multiple linier regression* dan SEM dengan aplikasi AMOS. Hasil penelitian Nur'aini dan Mariam menyebutkan bahwa religiusitas berpengaruh secara parsial. Sedangkan, dalam penelitian Fajar dan Fifi, religiusitas memiliki pengaruh signifikan bila diproses dengan komitmen dan kepribadian. Apabila merujuk pada penelitian terdahulu dapat disimpulkan bahwa religiusitas memiliki beberapa hasil pengaruh yang berbeda. Hal ini membuktikan bahwa masih adanya malfungsi dan konsumen tidak sepenuhnya menyadari perbedaan

Pengetahuan Nasabah

Claudia Meidisa & Febsri Susanti (2019)(15), Abdul Haris Romdhoni, Dita Ratnasari (2018)(6), melakukan penelitian yang sama dengan menguji pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung baik di Bank Nagari Unit Layanan Syariah Cabang Pasar Raya Padang, dan juga untuk menggunakan menggunakan produk simpanan pada lembaga keuangan mikro syariah. Pada dua penelitian ini, metode penelitian yang digunakan sama, yaitu uji regresi linier berganda dengan sampel 100 responden, baik dari masyarakat dan nasabah. Dengan hasil uji dimana pengetahuan turut mempengaruhi minat menabung. Semakin tinggi pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang, maka minat menabung pada sektor keuangan syariah pun akan semakin meningkat.

Berbeda dengan Wahyuning Murniati (2021)(16), Parastika, Titin Hartini, Ulil Amri (2021)(17), yang menjadikan variabel pengetahuan sebagai variabel penting. dengan pendekatan yang berbeda pula, yakni ada yang menjadi variabel mediator dan variabel observed (teramati). Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu: dengan menggunakan analisis jalur, dan ada pula yang SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan aplikasi AMOS 21. Namun,



hal yang ditunjukkan kedua nya menghasilkan hasil uji yang sama, yakni berpengaruh positif terhadap minat menabung di Bank Syariah. Sehingga, dari beberapa penelitian ini, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa pengetahuan merupakan faktor pendukung yang penting dalam ikut mempengaruhi minat seseorang untuk menabung di bank syariah.

Minat Nasabah Di Bank Syariah

Akhmad Darmawan, N.D Indahsari (2019)(18), Muhammad Abdallah, dan Irsyad Lubis (2015)(19), penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat menabung di Bank Syariah dengan objek pendekatan yang berbeda, yaitu pada nasabah di Bank Jateng Syariah dan kalangan siswa SMA Madrasah Aliyah Negeri di Kota Medan. Namun, dengan teknik sampling yang berbeda, yaitu dengan menggunakan non-probability sampling dan random sampling sebanyak 170 dan 100 orang. Begitu pula, metode analisis yang digunakanpun berbeda, yakni regresi linier berganda dan deskriptif. Selaras dengan itu, hasil yang didapatkan juga berbeda, yakni dimana pelayanan dan pengetahuan memiliki pengaruh. Sedangkan di Medan minat menabung siswa di Bank Syariah atau Islamic banking masih lemah.

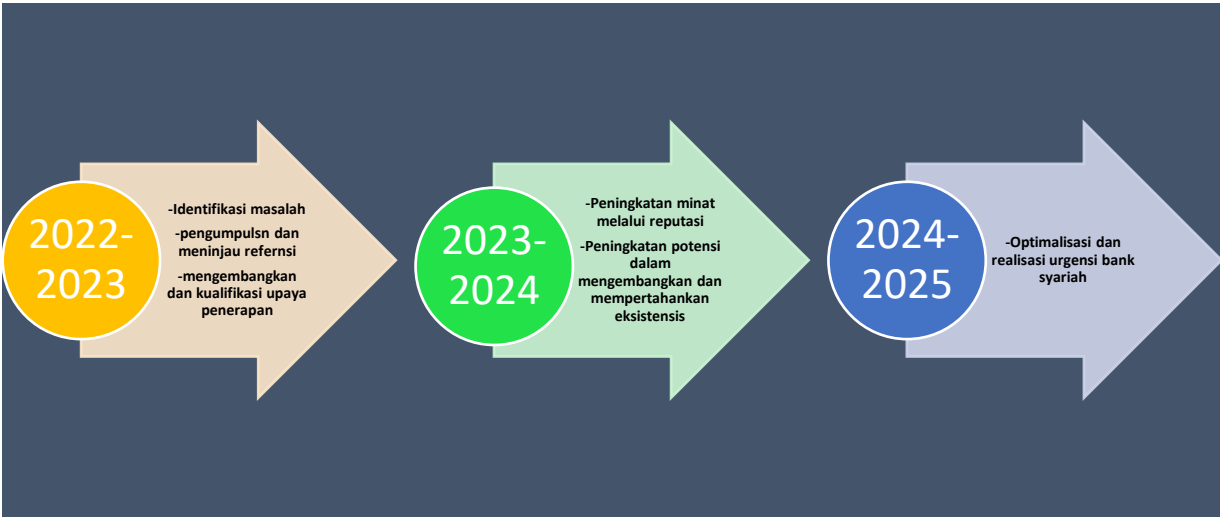
Berbeda dengan Roni Andespa (2017)(20), yang menggunakan metode analisis, yaitu analisis faktor dengan melibatkan pada 250 nasabah dan terdapat empat faktor yang terdiri atas 16 variabel, diantaranya melibatkan: umur, keyakinan, motivasi, kepribadian, gaya hidup, mengajar, tingkat sosial, aturan, status, budaya, dan keluarga. Dari beberapa penelitian ini membuktikan bahwa terdapat beberapa faktor berbeda yang mempengaruhi minat menabung pada Bank Syariah. Sehingga, peneliti tertarik ingin mengambil faktor-faktor tertentu untuk melihat pengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah. Sebagai salah satu komponen masyarakat, umat Muslim di Indonesia adalah pangsa pasar yang layak jadi pertimbangan bank untuk menambah jumlah nasabah mereka. Berjurnya lembaga keuangan islam di Indonesia menjadi salah satu tombak dari tombak sistem keuangan berbasis riba. Dengan penerapan sistem berbasis prinsip-prinsip syari'at pada sistem keuangan ini. Namun, dengan ini apakah bisa menjadi jaminan terhadap pengaruh kehidupan mereka sehari-hari khususnya dalam melakukan transaksi perekonomian yang sehat tanpa unsur riba.

Sehingga penelitian ini merupakan penelitian lanjutan dan akan dilakukan oleh peneliti di **tahun 2022-2023** tentang upaya BSI dalam meningkatkan minat masyarakat di Indonesia melalui reputasi, yang dimulai dengan identifikasi masalah, pengumpulan dan meninjau referensi yang ada, melalui tinjauan reputasi dalam merespon dinamika ekonomi Islam di masyarakat. Kemudian di **tahun 2023-2024** tentang peningkatan minat melalui potensi ekonomi Islam pada basis lembaga keuangan syariah dilihat dari aspek internal maupun eksternal sebagai upaya dalam mengembangkan dan mempertahankan eksistensi bank syariah. Serta peningkatan potensi dalam mengembangkan dan mempertahankan eksistensi. Pada **tahun 2024-2025** melihat sejauhmana optimalisasi dari penerapan segala atribut lembaga keuangan syariah untuk berinovasi dibawah upaya bank syariah untuk memahami masyarakat akan urgensi bank syariah sebagai solusi dari sistem bunga yang dimiliki oleh bank konvensional.



PENELITIAN TESIS MAGISTER (PTM)

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.



Gambar 1. Roadmap Penelitian

Guna memaksimalkan penelitian diperlukan focus dalam pembagian tugas serta deskripsinya, setidaknya dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

No	Penanggungjawab	Tahap Penelitian	Tugas	Bulan
1.	Ketua Pelaksana	Kajian Konsep dan Teori Religiusitas, Pengetahuan, Minat dan perbankan syariah	Identifikasi religiusitas, pengetahuan dan minat dalam pengembangan minat diberbagai lembaga keuangan syariah	Maret-April 2022
2	Anggota Pelaksana	Pengumpulan Data	Transkrip interview, kuesioner dan identifikasi dokumen terkait minat nasabah di bank syariah	Mei-Juni 2022
3	Ketua dan Anggota	Analisa data,	Olah data dari kuesioner dan FGD terkait: minat nasabah di BSI ditinjau pada aspek religiusitas dan pengetahuan	Juni-Agustus 2022
4	Ketua dan Anggota	Pelaporan	Publikasi Jurnal Nasional dan Accepted Proceeding International	Mei-Oktober 2022



PENELITIAN TESIS MAGISTER (PTM)

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

Metode atau cara untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan ditulis tidak melebihi 600 kata. Bagian ini dilengkapi dengan diagram alir penelitian yang akan dikerjakan selama waktu yang diusulkan. Bagan penelitian harus dibuat secara utuh dengan penahapan yang jelas, semua tahapan untuk mencapai luaran beserta indikator capaian yang ditargetkan. Pada bagian ini harus juga dijelaskan tugas masing-masing anggota pengusul sesuai tahapan penelitian yang diusulkan.

METODE

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian kualitatif, dimana penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain sebagainya.(21) Sebelum peneliti membuat penelitian yang riil, terlebih dahulu peneliti akan survei (*pilot study*) untuk memastikan kebolehan dalam pelaksanaan dan keabsahan instrumen yang dipilih. Selain daripada itu penelitian survei awal juga sangat penting, yaitu untuk menguji satu gagasan dan mendapatkan gambaran awal.

Alasan pemilihan metode kuantitatif melalui SEM (*Structural Equation Modelling*) karena dapat melakukan pengukuran factor dengan uji analisis menggunakan aplikasi LISREL versi 8.8 survei pada beberapa orang yang sudah ahli dalam bidangnya atau memiliki bagian penting di lembaga tersebut. Teknik pengumpulan data didukung oleh observasi, wawancara juga kuesioner dan dokumentasi.(22) Disamping itu, analisis yang digunakan adalah secara deskriptif. Dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan metode kualitatif ditunjang literature dan data-data sebelumnya, berupa buku-buku, artikel, jurnal dan sebagainya yang berkaitan dengan penelitian ini. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan teknik dan alat peneliti berupa observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian menjadi bekal untuk bisa memahami variable yang diteliti secara lebih mendalam. Metode ini dalam penyelesaiannya mempertimbangkan upaya yang dimiliki dan dihasilkan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) guna meningkatkan minat masyarakat melalui reputasi bank syariah tersebut.

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *Non-probability: purposive sampling* karena peneliti tidak memiliki daftar nasabah yang menabung di BSI dengan kuesioner luas/lepas, jadi kuesioner ditujukan kepada nasabah yang telah menabung di Bank Syariah/BSI (BNI syariah, BRI syariah dan Mandiri syariah). Selain itu, teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Serta adanya FGD untuk melakukan konfirmasi terkait data yang diperoleh dengan wawancara kepada pihak BSI. Sehingga peneliti bisa mengetahui sejauhmana relevansi variabel yang akan diukur.(23)

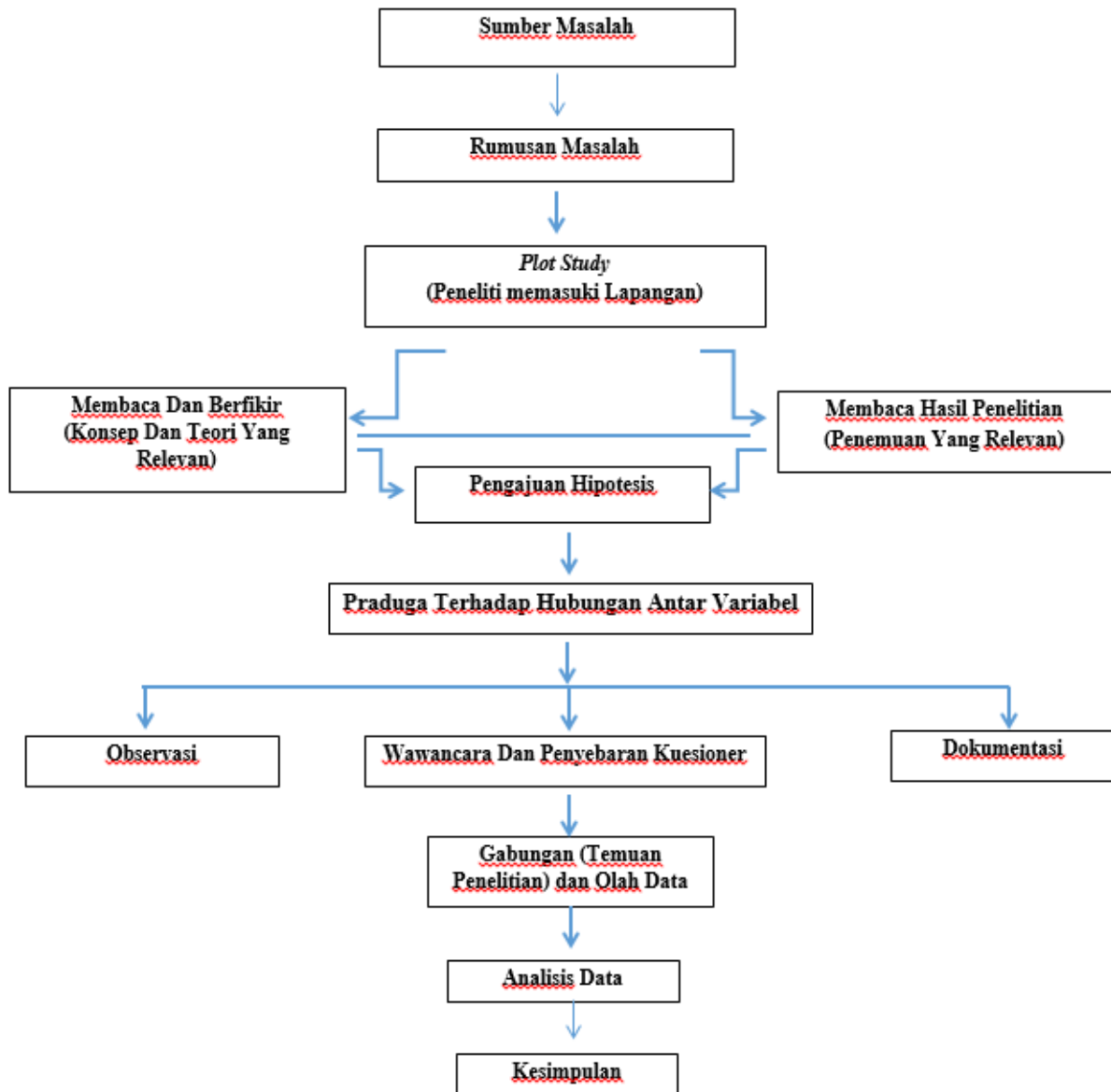
LISREL merupakan satu-satunya program SEM yang canggih dan dapat mengestimasi persoalan SEM yang hampir tidak mungkin dilakukan oleh program SEM lainnya yang telah banyak digunakan dalam beberapa penelitian sebelumnya.(24) CB-SEM bertujuan untuk mengestimasi model structural berdasarkan kajian teoritis yang kuat untuk menguji hubungan kausalitas antara variabel laten serta mengukur kelayakan model dan mengkonfirmasikannya sesuai dengan data empirisnya. Sehingga diperlukan basis teori yang kuat, memenuhi berbagai asumsi parametric dan memenuhi uji kelayakan model (*goodness of fit*). Oleh karena itu, CB-SEM atau umumnya lebih dikenal dengan istilah SEM ini sangat tepat digunakan untuk menguji teori, dan mendapatkan justifikasi atas pengujian tersebut dengan serangkaian analisis yang kompleks.(25)



PENELITIAN TESIS MAGISTER (PTM)

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

Adapun kerangka penelitiannya dapat dilihat pada gambar berikut:



Pada bagian ini, Pengusul wajib mengisi luaran wajib dan tambahan, tahun capaian, dan status pencapaiannya. Lengkapi luaran publikasi berupa artikel dengan menyebutkan nama jurnal dan nama penerbit yang dituju untuk luaran berupa buku.

LUARAN

Penelitian ini termasuk kategori Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT) 3 dan adapun luaran yang ditargetkan dalam penelitian ini adalah publikasi jurnal ilmiah nasional Jurnal Global Review Of Islamic Economics And Business (GRIEB) (SINTA-2) di Faculty of Islamic Economics and Business State Islamic Economics (UIN) Sunan Kalijaga, ISSN: [2338-7920](#) (online), [2338-2619](#) (print) dan luaran tambahan adalah Prosiding seminar internasional bereputasi pada IIERD-International Conference Management, Accounting, Banking,

**PENELITIAN TESIS MAGISTER (PTM)**

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

Economics And Business Research (ICMABEBR) 28th Juni 2022, Jakarta, Indonesia. Capaian Uraian penelitian ini termasuk Tingkat Kesiapan Teknologi (TKT) 3.

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA

KELOMPOK	SATUAN	VOLUME	HARGA SATUAN	TOTAL
Bahan				
Item				
ATK	Paket	1	400.000	400.000
Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Unit			-
Barang Persediaan	Unit		-	-
Jumlah				400.000
Pengumpulan Data				
Item	Satuan	Volume	Harga Satuan	Total
FGD persiapan penelitian	Paket	2	300.000	600.000
HR Pembantu Peneliti	OJ	10	300.000	3.000.000
HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	OB	5	150.000	750.000
HR Petugas Survei	OH/OR	2	50.000	100.000
Transport	OK (kali)	8	250.000	2.000.000
Tiket	OK (kali)	5	300.000	1.500.000
Uang Harian	OH	3	200.000	600.000
PENGINAPAN	OH	10	300.000	3.000.000
Uang harian rapat di dalam kantor	OH	5	35.000	175.000
Uang harian rapat di luar kantor	OH	5	50.000	250.000
Biaya konsumsi	OH	5	50.000	250.000
HR Pembantu Lapangan	OH	3	50.000	150.000
Jumlah				12.375.000
Sewa Peralatan				
Item	Satuan	Volume	Harga Satuan	Total
Peralatan penelitian	Unit	3	150.000	450.000
Kebun Percobaan	Unit	-		-
Obyek penelitian	Unit			-
Ruang penunjang penelitian	Unit	3	75.000	225.000
Transport penelitian	OK (kali)	3	200.000	600.000
Jumlah				1.275.000
Analisis Data				
Item	Satuan	Volume	Harga Satuan	Total
HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	OB	2	300.000	600.000

PENELITIAN TESIS MAGISTER (PTM)

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

HR Pengolah Data	OP (penelitian)	4	150.000	600.000
Honorarium narasumber	OJ	10	300.000	3.000.000
Biaya analisis sampel	Unit	5	50.000	250.000
Tiket	OK (kali)	10	300.000	3.000.000
Uang Harian	OH	5	50.000	250.000
Transport Lokal	OK (kali)	5	50.000	250.000
Penginapan	OH	5	300.000	1.500.000
Biaya konsumsi rapat	OH	6	50.000	300.000
Jumlah				9.750.000
Pelaporan, Luaran Wajib dan Luaran Tambahan				
Item	Satuan	Volume	Harga Satuan	Total
HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	OB	3	300.000	900.000
Uang harian rapat di dalam kantor	OH	5	50.000	250.000
Uang harian rapat di luar kantor	OH	5	50.000	250.000
Biaya konsumsi rapat	OH	6	50.000	300.000
Biaya Publikasi artikel di Jurnal Nasional	Paket	1	2.000.000	2.000.000
Proceeding	Paket	1	2.500.000	2.000.000
Jumlah				5.200.000
JUMLAH TOTAL ANGGARAN				29.500.000

Jadwal penelitian disusun dengan mengisi langsung tabel berikut dengan memperbolehkan penambahan baris sesuai banyaknya kegiatan.

JADWAL PENELITIAN

Penelitian dijadwalkan selama 7 (tujuh) bulan yang dimulai dari bulan Maret 2022 sampai dengan bulan Desember 2022 dengan perincian tahapan sebagai berikut:

[illegible]



PENELITIAN TESIS MAGISTER (PTM)

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

	a. Data Kuantitatif					√	√	√	√	√	√	√					
	b. Data Kualitatif						√	√	√	√	√	√					
3	Analisa Data (20%) PU+PA										√	√	√	√	√		
No	Kegiatan Penanggung Jawab	Juni-Juli				Agustus				September				Oktober			
4	Accepted Publikasi Jurnal	√	√	√	√	√	√										
5	Accepted Proceeding	√	√	√	√	√	√										
6	Penulisan Laporan Penelitian (25%) PU							√	√	√	√						
7	Penyerahan Laporan Penelitian/Upload											√	√	√	√		

Daftar pustaka disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan penelitian yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

DAFTAR PUSTAKA

1. Alfalah AA. Pengaruh Budaya Perusahaan, Religiusitas, Komitmen Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja Karyawan Sebagai Variabel Mediasi Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru. Universitas Trisakti Jakarta; 2020.
2. Bankbsi. Tentang Kami - Informasi Perusahaan | Bank Syariah Indonesia [Internet]. Bank Syariah Indonesia (BSI). 2021. Available from: <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
3. OJK. Market Share Syariah Di Indonesia [Internet]. Statistik Otoritas Jasa Keuangan (OJK). 2020. Available from: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Default.aspx>
4. BSI. Jaringan Kami Bank Syariah Indonesia (BSI) [Internet]. Bank Syariah Indonesia (BSI). 2020 [cited 2021 Jul 11]. p. 1. Available from: <https://www.bankbsi.co.id/jaringan?networkType=Kantor Cabang>
5. Nasution S. Konsep Pariwisata Halal Berbasis Ekonomi Kreatif Dengan Sharia Regulation Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Kesejahteraan Masyarakat Di Sumatera Utara. J Ris Akunt dan Bisnis [Internet]. 2021;21(2):250–61. Available from:



- <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj2pb-mmIj1AhUdzDgGHZ8RCMgQFnoECAQQAQ&url=http%3A%2F%2Fjurnal.umsu.ac.id%2Findex.php%2Fakuntan%2Farticle%2Fdownload%2F8431%2F6172&usg=AOvVaw1EoXBImoBoYbYsetHJ3vxv>
6. Romdhoni, Abdul Haris; Ratnasari D. Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. JIEI-Jurnal Ilm Ekon Islam [Internet]. 2018;4(2):136–47. Available from: <http://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/307>
 7. Ekawati E, Bangsawan S, Yuliansyah Y, Razimi MS, Lindrianasari. Organization Culture Oriented on Islamic Principle and Company Performance. Rev Integr Bus Econ Res [Internet]. 2019;8(4):301–12. Available from: <http://buscompress.com/journal-home.html>
 8. SI RK. Tipologi Karya Ulama Pesantren di Kediri Jawa Timur. J Lekt Keagamaan [Internet]. 2014;12(1):127–48. Available from: <https://jurnallekturkeagamaan.kemenag.go.id/index.php/lektur/article/view/31>
 9. Astogini D, Wahyudin; Wulandari SZ. Aspek Religiusitas dalam Keputusan Pembelian Produk Halal. Jeba. 2011;13(1):1–8.
 10. Salim, Fajriah; Arif, Suyud; Devi A. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. El-Mal-Jurnal Kaji Ekon Bisnis Islam [Internet]. 2022;5(2):226–44. Available from: <http://www.journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/752/675>
 11. Mujaddid, Fajar; Adi Nugroho PT. Pengaruh Pegetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah. J Ekon Islam [Internet]. 2019;10(1):14–37. Available from: <https://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei/article/view/3458/1014>
 12. Tripuspitorini FA. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah. J Masharif al-Syariah J Ekon dan Perbank Syariah [Internet]. 2019;4(2):54–69. Available from: <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Maqasid>
 13. Ramadhani NIK, Susyanti J, ABS MK. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang. e-Jurnal Ris Manaj [Internet]. 2019;8(19):79–87. Available from: www.fe.unisma.ac.id/email:e.jrm.feunisma@gmail.com
 14. Youssef, Abou; Hussein, Mariam; Mourad; Kortam, Wael; Abou-Aish, Ehab; El-Bassiouny N. Effects of Religiosity on Consumer Attitudes Toward Islamic Banking In Egypt. Int J Bank Mark [Internet]. 2015;33(6):1–32. Available from: https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Mariam+Mourad+Hussein+Abou-Youssef+Wael+Kortam+Ehab+Abou-Aish+Noha+El-Bassiouny%2C+2015%2C+Effects&btnG=
 15. Meidisa, Claudia; Susanti F. Pengaruh Preferensi Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Nagari Unit Layanan Syariah Cabang Pasar Raya Padang. 2018;(21):1–9. Available from: <https://osf.io/preprints/inarxiv/bf7cr/>
 16. Wahyuning M. Analysis of the Influence of Knowledge and Social Environment As Mediators in Religiosity Relationships and Interests in Saving Students in Sharia Banking.



PENELITIAN TESIS MAGISTER (PTM)

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

- J Nisbah [Internet]. 2021;7(1):42–9. Available from: <https://ojs.unida.ac.id/JN/article/view/4155/2553>
17. Parastika, Parastika; Hartini T, Amri U. Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. J Intelekt Keislaman, Sos dan Sains [Internet]. 2021;10(1):177–87. Available from: <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/intelektualita/article/view/8609/3778>
 18. Darmawan, Akhmad; Indahsari, Ninik Dewi; Rejeki, Sri; Aris, Muhammad Rizqie; Yasin R. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah. Fokus Bisnis Media Pengkaj Manaj dan Akunt [Internet]. 2019;18(1):43–52. Available from: <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/fokbis/article/view/296/213>
 19. Abdallah, M.; Lubis I. Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kalangan Siswa Sma Di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri). J Ekon dan Keuang [Internet]. 2015;3(6):436–47. Available from: <https://media.neliti.com/media/publications/14859-ID-analisis-minat-menabung-pada-bank-syariah-di-kalangan-siswa-sma-di-kota-medan-st.pdf>
 20. Andespa R. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah. Al-Masraf J Lemb Keuang Dan Perbank [Internet]. 2017;2(1):43–57. Available from: journal.febi.uinib.ac.id/index.php/almasraf/article/view/90/
 21. Khairi MS. Memahami Spiritual Capital dalam Organisasi Bisnis Melalui Perspektif Islam. J Akunt Multiparadigma. 2013;4(2):286–307.
 22. Bachri BS. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. Teknol Pendidik [Internet]. 2010;10(1):46–62. Available from: <http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf>
 23. Miller PG, Johnston J, Dunn M, Fry CL, Degenhardt L. Comparing probability and non-probability sampling methods in ecstasy research: Implications for the Internet as a research tool. Subst Use Misuse [Internet]. 2010;45(3):437–50. Available from: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.3109/10826080903452470>
 24. Latan H, Chiappetta Jabbour CJ, Lopes de Sousa Jabbour AB. Social Media as a Form of Virtual Whistleblowing: Empirical Evidence for Elements of the Diamond Model. J Bus Ethics [Internet]. 2020;174(3):529–48. Available from: <https://doi.org/10.1007/s10551-020-04598-y>
 25. Purwanto, Agus; Asbari, Masduki; Santoso TI. Analisis Data Penelitian Sosial dan Manajemen : Perbandingan Hasil antara Amos , SmartPLS , WarpPLS , dan SPSS Untuk Jumlah Sampel Medium. Int J Soc Manag Stud [Internet]. 2021;02(04):43–53. Available from: <https://www.ijosmas.org/index.php/ijosmas/article/view/50/40>

Halaman Identitas Usulan Penelitian

1. Rumpun Ilmu	:	Hukum Ekonomi Syariah
2. Bidang fokus penelitian	:	Perbankan Syariah
3. Tema penelitian	:	Minat Nasabah Muslim



PENELITIAN TESIS MAGISTER (PTM)

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

4. Topik Penelitian	:	Minat Nasabah Muslim
5. Judul Penelitian	:	Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap
	:	Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah
6. Status Tingkat Kesiapterapan Teknologi (TKT)	:	Indonesia (Bsi) Di 2021
7. Skema penelitian	:	TKT 3 Penelitian Dasar
8. Tahun usulan dan lama penelitian	:	2022 (8 bulan)
9. Biaya yang diusulkan di tahun berjalan	:	Rp 29,000,000,00
10. SBK penelitian	:	
11. Total biaya penelitian	:	Rp 29,000.000,00
Identitas Pengusul		
Ketua Peneliti		
a. Nama Lengkap	:	Dr.Imam Kamaluddin, Lc., M.Hum 2106018103
b. NIDN	:	2113097101
c. Pangkat/Jabatan	:	Lektor
d. Program Studi	:	Hukum Ekonomi Syariah
e. Nomor HP	:	081335777167
f. Alamat E-mail	:	imamkamaluddin@unida.gontor.ac.id
g. Curriculum Vitae	:	
h. ID Sinta	:	
i. H-Index	:	
Anggota Peneliti		
a. Nama Lengkap	:	Nur Afifah
b. NIDN	:	-
c. Pangkat/Jabatan	:	Mahasiswa
d. Program Studi	:	Hukum Ekonomi Syariah
e. Nomor HP	:	081230230576
	:	nurafifah710804@gmail.com
f. Alamat E-mail	:	
g. Curriculum Vitae	:	
h. ID Sinta	:	
i. H-Index	:	

Siman, 29 Januari 2022

Mengetahui,
Direktur Pascasarjana UNIDA

Ketua Tim Pengusul



Isian Substansi Proposal

PENELITIAN TESIS MAGISTER (PTM)

Petunjuk: Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

(Dr.M.Kholid Muslih, M.A)

NIDN.2119067301

(Dr. Imam Kamaluddin, Lc., M.Hum)

NIDN.2113097101

Menyetujui,
Kepala LPPM UNIDA Gontor

(Dr.M.Fajar Pramono, M.S.I)

NIY.960121

LAMPIRAN 1. BIODATA PENGUSUL**A. BIODATA KETUA PENGUSUL**

Nama	Dr IMAM KAMALUDDIN Lc, M.Hum
NIDN/NIDK	2113097101
Pangkat/Jabatan	-/Lektor
E-mail	imamkamaluddin@unida.gontor.ac.id
ID Sinta	6664330
h-Index	0

Publikasi di Jurnal Internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
----	---------------	--	---	------------------------

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat 1 dan 2

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	()	co-author	Ijtihad: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam, 2020, 14, 2, 2614-8471	https://ejournal.uni
2	Pengaruh Kepemimpinan Islam Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Toserba Langgeng Sawangan 2019)	first author	Journal of Islamic Economics and Philanthropy (JIEP), 2019, 2, 3, 2655-335X	https://ejournal.uni
3	PERCERAIAN MELALUI MEDIA ELEKTRONIK (SMS) DALAM PRESPEKTIF HUKUM POSITIF DAN FIQH ISLAM	first author	Ijtihad: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam, 2019, 13, 1, 2614-8471	https://ejournal.uni
4	TRAFFICKING IN THE PERSPECTIVE OF ISLAMIC LAW AND THE DRAFT CRIMINAL CODE	first author	Ijtihad: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam, 2018, 12, 2, 2614-8471	https://ejournal.uni
5	Konsep 'Urf dalam Penetapan Hukum Islam	co-author	Tsaqafah Jurnal Peradaban Islam, 2017, 13, 2, 2460-0008	https://ejournal.uni

Prosiding seminar/konferensi internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	PANDANGAN MAQASHID SYARIAH TERHADAP MULTI AKAD DALAM TRANSAKSI SYARIAH KONTEMPORER	co-author	International Conference on 'The Role of Afro-Asian Universities in Building Civilization', 2018, , , 978-602-5620-10-2	https://d1wqtxts1xz1
2	Implications of Indonesian Occupational Safety and Health Management System Award to the Safety Culture	co-author	INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS, LAW, AND PEDAGOGY, 2019, , 978-1-63190-199-7/2593-7650	https://eudl.eu/pdf/

Buku

No	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (jika ada)
----	------------	------------------	------	----------	----------------

Perolehan KI

No	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)
----	----------	-----------------	----------	-------	-------------------------------	----------------

PERSETUJUAN USULAN

Tanggal Pengiriman	Tanggal Persetujuan	Nama Pimpinan Pemberi Persetujuan	Sebutan Jabatan Unit	Nama Unit Lembaga Pengusul
7 Februari 2022	7 Februari 2022	Doctor of Philosophy Drs MUHAMAD FAJAR PRAMONO M.Si	Kepala	Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat